

# ПОТЕНЦИАЛ БЕЛОРУССКОГО ЭКСПОРТА В КИТАЙ

## 1. Структура и динамика импорта КНР

Согласно информации из открытых источников, в ближайшие пять лет Китай будет импортировать товары и услуги на сумму **10 трлн. долларов США<sup>1</sup>**.

В общем объеме китайского импорта почти четверть приходится на электрооборудование, более 16% – нефть и нефтепродукты (таблица 1).

**Таблица 1 – Структура импорта товаров в КНР в 2019 году**

Код ТН ВЭД	Товары	Объем, млрд. долл. США	Доля в общем объеме, %
	<b>Все товары</b>	<b>2068,9</b>	<b>100</b>
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	496,8	24,01
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	343,6	16,61
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	190,3	9,20
26	Руды, шлак и зола	163,6	7,91
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	98,7	4,77
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	75,1	3,63
39	Пластмассы и изделия из них	71,6	3,46
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	60,5	2,92
29	Органические химические соединения	57,8	2,79
74	Медь и изделия из нее	40,8	1,97
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж	40,1	1,94
30	Фармацевтические продукты	33,6	1,62
72	Черные металлы	23,2	1,12
44	Древесина и изделия из дерева; древесный уголь	22	1,06
88	Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	19,4	0,94

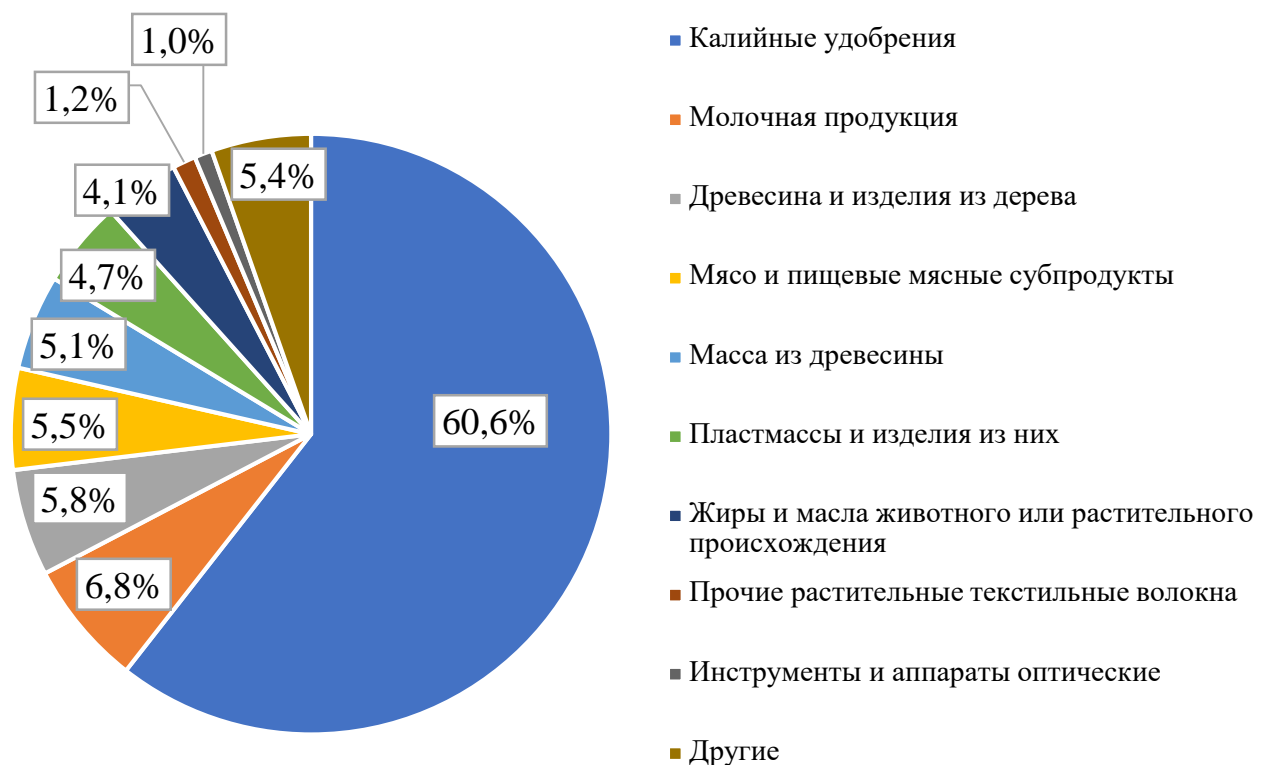
<sup>1</sup> Выступление президента КНР Си Цзиньпина на открытии выставки импорта в Шанхае 5 ноября 2018 г. [https://ee.sputniknews.ru/world\\_news/20181105/13553249/china-evropa-zakony-dzhunglej.html](https://ee.sputniknews.ru/world_news/20181105/13553249/china-evropa-zakony-dzhunglej.html)

Выступления посла КНР в РФ Ли Хуэй 12 декабря 2017 г. <https://expert.ru/2017/12/13/kitaj-importiruet-tovarov-na-10-trillionov-dollarov/>

Код ТН ВЭД	Товары	Объем, млрд. долл. США	Доля в общем объеме, %
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы)	19,2	0,93
02	Мясо и пищевые мясные субпродукты	18,8	0,91
38	Прочие химические продукты	17,5	0,85
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	16,1	0,78
03	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	15,4	0,74
40	Каучук, резина и изделия из них	15,4	0,74
08	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	11,7	0,57
99	Товары, не указанные где-либо еще	10,6	0,51
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	10,4	0,50
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения	9,9	0,48
73	Изделия из черных металлов	9,8	0,47
52	Хлопок	9,2	0,44
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	8,1	0,39
70	Стекло и изделия из него	7,6	0,37
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	7,2	0,35
04	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	6,3	0,30
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	5,8	0,28
76	Алюминий и изделия из него	5,8	0,28
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	5,6	0,27
75	Никель и изделия из него	5,5	0,27
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	5,3	0,26
10	Злаки	5,0	0,24
32	Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты и прочие красящие вещества; краски и лаки; шпатлевки и прочие	5,0	0,24
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы, искусственные и готовые воски, составы для чистки или полировки, свечи и аналогичные изделия, пасты для лепки, пластилин, зубоветеринарный воск" и зубоветеринарные составы"	4,7	0,23
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	4,5	0,22
91	Часы всех видов и их части	4,1	0,20

Код ТН ВЭД	Товары	Объем, млрд. долл. США	Доля в общем объеме, %
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки и аналогичные им товары; изделия из кишок животных (кроме волокна из фиброина шелкопряда)	4,0	0,19
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	4,0	0,19
21	Разные пищевые продукты	3,7	0,18
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	3,7	0,18
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	3,7	0,18
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	3,6	0,17
31	Удобрения	3,5	0,17
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные набивные принадлежности мебели; лампы и осветительное оборудование	3,5	0,17

Объем экспорта белорусских товаров в КНР в 2019 году составил 675,5 млн. долл. США. По сравнению с 2018 годом объем экспорта увеличился в 1,4 раза. Структура экспортных поставок в КНР слабо диверсифицирована (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Структура белорусского экспорта в КНР в 2019 году**

В ближайшей перспективе с точки зрения национальных интересов Китая наиболее востребованными будут являться такие товары, как высокопроизводительное интеллектуальное оборудование, транспортные средства, продукты питания и медицинское оборудование (таблица 2).

**Таблица 2 – Основные приоритеты импорта Китая**

<b>Приоритет</b>	<b>Продукция</b>
<b>высокопроизводительное интеллектуальное оборудование</b>	<i>искусственный интеллект</i>
	<i>промышленная автоматизация и роботы</i>
	<i>оборудование для производства и формования материалов</i>
	<i>промышленные детали и компоненты</i>
	<i>оборудование для ИКТ</i>
	<i>оборудование для энергосбережения и защиты окружающей среды</i>
	<i>новое энергетическое и электрическое оборудование</i>
	<i>авиационные и аэрокосмические технологии и оборудование</i>
	<i>Технологии передачи энергии и управления</i>
	<i>3D-печать</i>
<b>бытовая электроника и бытовая техника</b>	<i>мобильные устройства</i>
	<i>Smart Home</i>
	<i>умная бытовая техника</i>
	<i>видеоигры, онлайн-игры и домашние развлечения</i>
	<i>аудио-, видеоприборы HD</i>
	<i>технологии жизни, технологии отображения (продукты и системные</i>
<b>автомобили</b>	<i>интеллектуальные транспортные средства и технологии</i>
	<i>подключенные транспортные средства и технологии</i>
	<i>новые транспортные средства и технологии</i>
<b>одежда, аксессуары и потребительские товары</b>	<i>одежда, текстиль, шелковые изделия</i>
	<i>кухонные принадлежности и посуда</i>
	<i>предметы домашнего обихода</i>
	<i>подарки, декор, товары для праздников</i>
	<i>ювелирные изделия и украшения</i>
	<i>мебель</i>
	<i>детские товары, игрушки</i>
	<i>средства по уходу за кожей, волос и гигиенические товары</i>
	<i>чемоданы и сумки</i>
	<i>обувь и аксессуары</i>
	<i>часы</i>
<i>изделия из керамики и стекла</i>	
<b>продукты питания и сельскохозяйственные продукты</b>	<i>молочные продукты</i>
	<i>мясо</i>
	<i>морепродукты</i>
	<i>овощи и фрукты</i>
	<i>чай и кофе</i>
	<i>напитки и спиртные напитки</i>
	<i>сладости и закуски</i>
	<i>продукты для здоровья</i>
	<i>консервированные и готовые продукты питания</i>
	<i>медицинское оборудование для визуализации</i>
<b>медицинское оборудование и медицинские товары</b>	<i>хирургическое оборудование и приборы</i>
	<i>IVD</i>
	<i>реабилитационные и физиотерапевтические продукты</i>
	<i>высококачественные медицинские одноразовые материалы</i>
	<i>Mobile Health &amp; AI</i>
	<i>косметология и косметологическая хирургия</i>
	<i>питание и добавки</i>
<i>продукты и услуги по уходу за пожилыми людьми</i>	

## 2. Перспективные направления привлечения китайских инвестиций и организации новых производств в целях наращивания экспорта белорусской продукции на китайский рынок

В целях наращивания экспорта белорусской продукции с высокой добавленной стоимостью на китайский рынок перспективными являются следующие направления привлечения китайских инвестиций:

– организация производства высокотехнологичной машиностроительной продукции по ряду позиций, пользующихся спросом на китайском рынке, (негатоскопов и проекционных экранов, автомобилей для нанесения дорожной разметки, речных судов и судов-толкачей, бульдозеров, автоматизированных складских систем, медицинского оборудования, электронной и оптической аппаратуры, малого электротранспорта, промышленного инструмента и оснастки и другое) на основе имеющегося потенциала белорусских производителей родственной продукции;

– организация и расширение производства ряда современных материалов (облицовочной плитки, карбоновых и нетканых материалов, древесно-полимерных композитов, компонентов термопластика, льноволокна).

В районах, отстающих по уровню социально-экономического развития, перспективными направлениями для привлечения китайских инвестиций являются производства на основе глубокой переработки местного сырья:

– расширение производства пищевых продуктов (молочных продуктов, рыбы ценных пород, элитного алкоголя, эко-продукции «шоковой заморозки», овощных и плодовоовощных консервов, фруктовых и овощных соков и пюре для детского питания, продуктов переработки молочной сыворотки);

– расширение производства продукции деревообработки (мебели, панелей, деревянной упаковки и другое).

Возможные районы размещения указанных производств представлены в Приложении 1.

Увеличение объема экспортных поставок также возможно за счет освоения (расширения) производства новых видов продукции (таблица 3).

**Таблица 3 – Перечень видов продукции<sup>2</sup> с перспективами выхода на рынок КНР**

Продукция	Меры реализации
аппараты для ультразвукового исследования (УЗИ)	освоение производства
устройства мониторинга и медицинской диагностики	реализация проекта по строительству предприятия по производству портативных медицинских устройств
высокотехнологичная медицинская мебель	создание производства. Потенциал рынка Китая – 124,9 млн. долл.
имплантаты для остеосинтеза и эндопротезов для суставов	создание современного производства
биобутанол и кормовые аминокислоты	освоение производства

<sup>2</sup> По большинству позиций указанного перечня в настоящее время в Беларуси крупносерийные производства отсутствуют.

Продукция	Меры реализации
пищевые добавки (натуральные пищевые добавки и функциональные пищевые ингредиенты, а также сегменты сахаро- и жиросоменителей)	строительство предприятия. По оценкам, объем рынка пищевых добавок в Китае может превысить 5 млрд. долларов США к 2022 году
лекарственные средства с использованием технологии blow-fill-seal	создание опытно-промышленного производства с привлечением средств китайских инвесторов на РУП "Белмедпрепараты"
фармацевтические субстанции и среды, культивированные из отечественного сырья	создание нового фармацевтического производства на ОАО "Борисовский завод медицинских препаратов". Планируется создать производство лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в Бельничском районе
микробный препарат для защиты растений от бактериальных и грибных болезней	создание современного производства
кварцевый концентрат и чистый кремний для микроэлектронной промышленности	строительство завода по производству высокочистых кварцевых концентратов, поскольку в Беларуси имеются запасы кварцевых песков
стекловолоконные композиты	создание современного производства
полимерная продукция с применением наночастиц	создание высокотехнологического производства на ООО "Нанокомпозит"
материалы для 3D-принтеров	строительство завода. Наиболее востребованными материалами для 3D-принтеров на текущий момент являются фотополимеры и термопласты в твердом виде (волокна, гранулы).
сапфировые стекла	строительство нового предприятия. Наиболее перспективными сегментами рынка являются производство сапфировых подложек для светодиодов и микроэлектроники, сапфировых стекол для оптики и смартфонов, причем эксперты ожидают, что наибольший рост использования сапфировых стекол будет наблюдаться в производстве смартфонов. Сапфировое стекло также широко используется в часовой промышленности. Беларусь входит в число 15 стран мира, в которых производят синтетические алмазы, а также в стране имеется крупный локальный производитель вакуумного напылительного оборудования ("Изовак").
оборудование для спутников для дистанционного зондирования земли	освоение производства на предприятиях Госвоенпрома
станки для лазерной обработки металлов	освоение производства

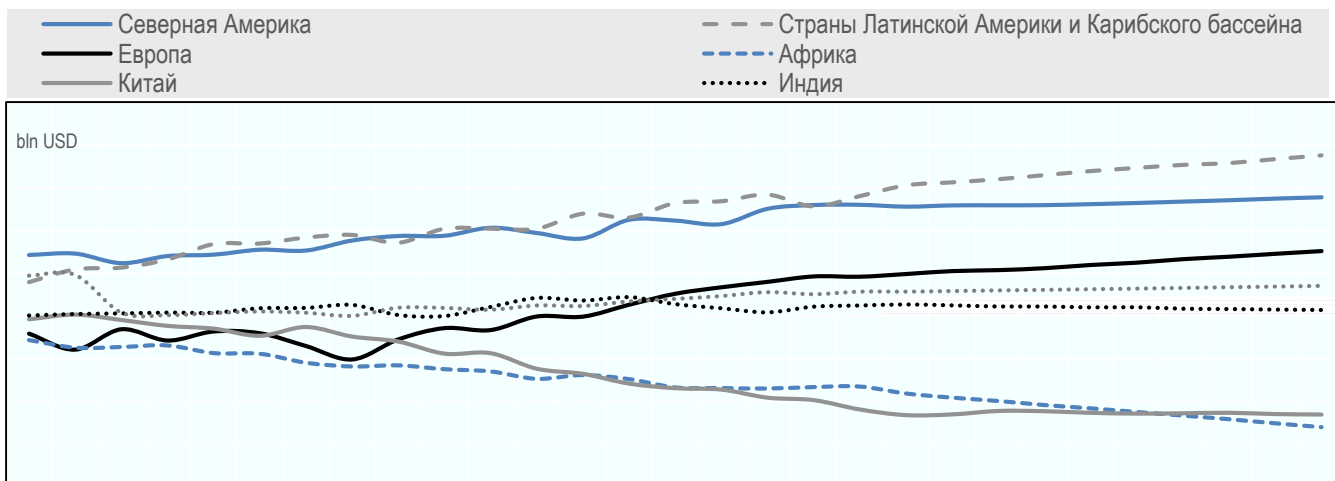
### **3. Товары с высокой добавленной стоимостью, имеющие потенциал спроса на рынке Китая, изготовленные преимущественно из местного сырья**

Товарные позиции, производимые в Беларуси и имеющие потенциал спроса на китайском рынке, но до настоящего времени не экспортируемые в КНР, представлены в Приложении 2.

Значимым потенциалом экспорта, исходя из тенденций спроса и существующих ограничений, обладают продукты питания, изготовленные

преимущественно из местного сырья. Наиболее экономически выгодная форма реализации сотрудничества – создание в Республике Беларусь вертикально интегрированных сельскохозяйственных и иных холдингов с прямыми китайскими инвестициями.

Рынок продовольствия Китая обладает высокой емкостью, при этом местные производители не могут удовлетворить спрос в полной мере. Согласно данным ФАО, КНР на протяжении последних десятилетий имеет устойчивую тенденцию отрицательного сальдо торговли сельскохозяйственной продукцией (рисунок 2).



**Рисунок 2 – Мировое сальдо торговли сельскохозяйственной продукцией в 2000-2028 гг. (млрд USD)**

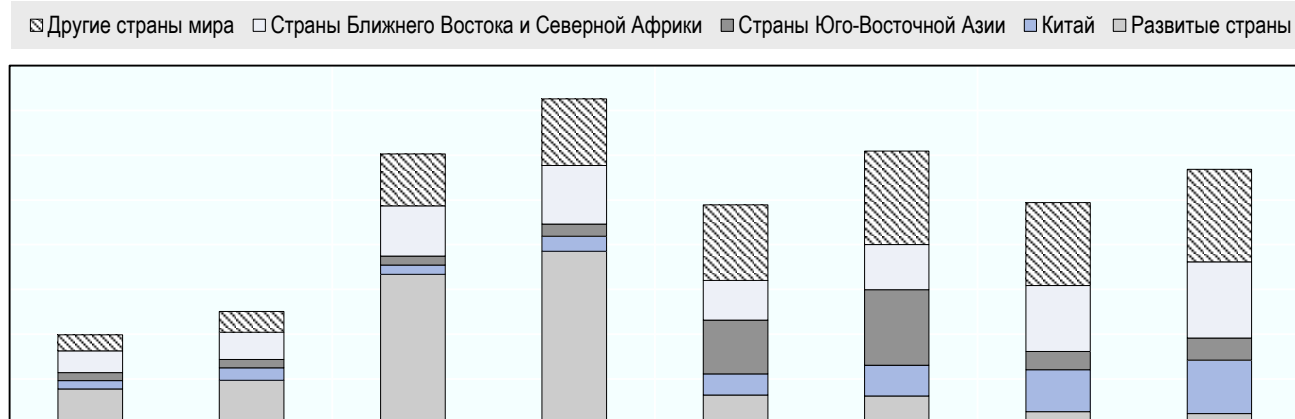
Источник – ОЭСР/ФАО (2019), “Сельскохозяйственные перспективы 2019-2028 гг.”, статистика ОЭСР по сельскому хозяйству <http://www.fao.org/3/ca4076en/ca4076en.pdf>

В ближайшее десятилетие, в связи с ростом населения и повышением его покупательной способности, Китаю понадобится больше качественных продуктов питания и питьевой воды. Наращивание того и другого будет затруднено в связи с невозможностью расширения посевных площадей из-за природных особенностей страны и ограниченного количества водных источников. Данный тренд способствует наращиванию экспорта белорусских товаров в КНР.

Беларусь активно поставляет мясомолочную продукцию на рынок Китая. В структуре белорусского экспорта в Китай молочная продукция представлена по всем группам 4 знаков раздела 1 «Живые животные; продукты животного происхождения»:

- Молоко и сливки несгущенные (код ТН ВЭД 0401),
- Молоко и сливки сгущенные и сухие (код ТН ВЭД 0402),
- Пахта, йогурт, кефир (код ТН ВЭД 0403),
- Молочная сыворотка (код ТН ВЭД 0404),
- Масло сливочное (код ТН ВЭД 0405),
- Сыры и творог (код ТН ВЭД 0406).

Согласно прогнозам ОЭСР и ФАО, экспорт данных видов продукции сохранит актуальность в долгосрочной перспективе.



**Рисунок 3 – Импорт молочных продуктов в разрезе регионов мира в 2016-2018 и 2028 гг. (млн тонн)**

Источник – ОЭСР/ФАО (2019), “Сельскохозяйственные перспективы 2019-2028 гг.”, статистика ОЭСР по сельскому хозяйству <http://www.fao.org/3/ca4076en/ca4076en.pdf>

В обозримой перспективе, в связи с ожидаемым ростом количества новорожденных в результате реализации политики «Одна семья – два ребенка», а также ростом количества людей старше 60 лет, значительным экспортным потенциалом обладают **рынки детского, спортивного, энтерального питания и сырья для него**. Это создает новые возможности для Беларуси.

**Детское питание.** Рынок детского питания в Китае очень емкий и показывает стабильный рост. В связи с изменением демографической политики, а также отсутствием отпуска по уходу за ребенком китайские семьи все чаще используют сухое детское питание. Страна пока не может собственными силами удовлетворить спрос огромного населения, поэтому объем импорта тоже большой. По оценкам экспертов до 2020 года сегмент продаж детских молочных смесей будет расти по 7 % ежегодно, потребление в денежном выражении на данный момент оценивается в 19 млрд. долл. США.

Мировой импорт Китая по данной товарной позиции в 2017 г. к 2016 г. вырос на 32,6 %. Более 80 % рынка детского питания в КНР – это иностранные бренды. Импорт Китай осуществляется в основном из Нидерландов, Ирландии, Новой Зеландии, Германии и Франции.

**Справочно:**

*По данным аналитической группы GIRA, за последние годы отмечается резкий рост на рынке детских смесей (и ингредиенты, и основы, и готовые продукты), Азия стала основным рынком сбыта для продукции с высокой добавленной стоимостью. В то же время в связи с ростом спроса происходит усиление конкуренции.*

Из-за «меламинового» скандала, который разразился в КНР в 2008 г., уровень доверия к местным производителям был подорван на годы. Правительству пришлось пересмотреть национальные стандарты качества молочных продуктов, требования к которым были серьезно ужесточены.



**Справочно.**

*Для удешевления производства своей продукции некоторые китайские производители, чтобы повысить количество белка в сухом молоке, стали добавлять меланин, причем в концентрациях, которые угрожали здоровью и жизни маленьких китайцев (пострадало более 300 тыс. детей).*

Ряд местных торговых марок – Boistime, Scient и Ausnutria – стараются позиционировать себя как иностранные. Например, крупнейший китайский производитель молочных смесей Yashili International Holdings имеет завод в Новой Зеландии и на всех упаковках питания для детей этой компании указано, что используется новозеландское сухое молоко.

Таким образом, для китайских потребителей большое значение имеет качество детского питания. Чтобы выйти на рынок Китая, необходимо детально изучать опыт выхода западных молочных брендов и рассматривать в перспективе открытие совместных с китайскими производителями предприятий.

Одним и единственным предприятием по производству детских сухих смесей в Республике Беларусь является ОАО «Беллакт». В 2017 г. использование среднегодовой мощности достигло 95,5 %. Процесс завершения регистрации формулы детского питания ОАО «Беллакт» в Китае рассматривался 14 февраля 2019 г. Несмотря на высокий коэффициент загрузки мощностей, рынок Китая является растущим и перспективным для сбыта белорусского детского питания.

Потенциалом наращивания экспорта обладает также *сырье для детского, спортивного, энтерального питания*. В частности, Беларусь отправляет на экспорт в Китай в больших объемах молочную сыворотку (код ТН ВЭД 040410).

Помимо сыворотки (код ТН ВЭД 040410) и сывороточного протеина (код ТН ВЭД 2106909200), одним из перспективных направлений является производство и реализация на экспорт в Китай *концентрата сывороточного белка* КСБ УФ-80 (Альбумин молочный, включая концентраты двух или более сывороточных белков, код ТН ВЭД 350220), относящегося к группе Альбумины (белки), производные альбумина (код ТН ВЭД 3502).

**Справочно:**

*Концентрат сывороточного белка 80 % (КСБ УФ-80/ WPC) производится из свежей сыворотки способом ультрафильтрации и сушки. Сывороточный белок надежно закрепился на рынке спортивного питания. Используется в производстве детского, энтерального питания.*

**Продукция химической отрасли и изделия из нее.**

*Технические ткани.* Одной из возможных товарных групп для наращивания экспорта является техническая ткань «Арселон» производства ОАО «Светлогорскхимволокно». Ткань обладает свойством термической устойчивости для температур до 400 С<sup>0</sup>, высокой прочностью и износостойкостью, устойчива к действию кислот и растворителей, масел и щелочей. Изделия из нее могут эксплуатироваться при температуре 250 С<sup>0</sup>

сроком до 3-х лет без термоусадки и плавления. Обладает хорошими электроизолирующими свойствами.

**Справочно.**

*Из Арселона могут изготавливаться: защитные накладки для спецодежды; средства индивидуальной защиты рук от высоких температур и брызг металла; рукавные фильтры для горячих газов; тенты для высокотемпературных перевозок (шихты, асфальта и т.п.). В Беларуси из Арселона изготавливают спецодежду пожарных.*

ОАО «Светлогорскхимволокно» необходима консультационная помощь в сертификации и продвижении Арселона на рынок Китая.

**Ацетон.** В последние годы наблюдается рост импорта ацетона на китайском рынке в связи с увеличением потребления данной продукции китайскими переработчиками. Согласно данным ICIS, поступление на рынок Китая импортных объемов материала составило в 2019 году 8 тыс. тонн, в то время как использование находилось на уровне 14 тыс. тонн. Это поспособствовало сокращению китайских запасов на 12%.

**Справочно:**

*Ацетон, наряду с фенолом, является основным сырьевым компонентом для производства бисфенола А (БФА, методом конденсации), который, в свою очередь, используется для производства поликарбоната (ПК).*

*ICIS – мировая аналитическая компания на химическом рынке. Занимается подготовкой обзоров по европейскому и азиатскому рынкам химической отрасли.*

Экспорт Беларуси по данной позиции (код ТН ВЭД 291411) в 2018 г. и 2019 г. устойчиво прирастал. Однако данный товар в Китай в обозначенный период не поставлялся.

**Изделия из композитных материалов для ВЭУ.** В данном направлении целесообразна кооперация с китайскими компаниями. В Китае расположено несколько компаний – мировых лидеров в производстве ветроэнергетических установок (ВЭУ). Они выполняют заказы не только для внутреннего рынка, но и для многих стран, расположенных далеко от Китая. Так, китайская корпорация HEAG является производителем ветрогенераторов для ветропарка в д. Грабники возле Новогрудка.

В ряде случаев заказчик ВЭУ расположен в Европе и перевоз всех деталей установки из Китая логистически не всегда выгоден. Беларусь могла бы в рамках кооперации с одной из китайских корпораций создать СП по выпуску деталей для ВЭУ, предназначенных для рынка Восточной Европы.

В производстве отдельных узлов ВЭУ используются композитные материалы на основе стеклопластика (для производства лопастей и гондолы) и эпоксидной смолы. В Беларуси действует ОАО «Полоцкстекловолокно», производящее стекловолокно и изделия из него. Есть также производство эпоксидной смолы.

Для освоения выпуска деталей ВЭУ необходимы литейные формы и оборудование термической обработки (сушки) заготовки. Самостоятельное проектирование Беларусью конкурентоспособных лопастей для промышленных ВЭУ не целесообразно, освоение их производства на

поставляемых головной компанией литейных формах возможно. Пример: в г. Ульяновске создано «с нуля» аналогичное производство лопастей для ВЭУ на основе литформ фирмы «Вестас» и в кооперации с ней.

### ***Продукция деревообработки.***

Определенным потенциалом экспорта обладает продукция деревообработки. В Китай из Беларуси следуют полупустые контейнерные поезда, которые можно загрузить белорусской древесной плитой и другой продукцией деревообработки. В то же время необходимо учитывать, что несмотря на высокий спрос в Китае на дерево и изделия из него, это весьма сложный рынок. В основном на нем присутствуют канадские, южно- и североамериканские производители, даже Россия смогла войти только в низкопремиальный сегмент. Нужен уникальный продукт или чрезвычайно низкие цены.

***Одноразовые деревянные палочки для еды.*** В КНР палочками пользуются около 30 % населения. Емкость рынка одноразовых палочек составляет 45 млрд. пар в год. В самом Китае такие палочки считаются более экологически чистыми столовыми приборами, чем пластиковые и пользуются спросом.

Производство является технически несложным, при наличии качественного деревообрабатывающего оборудования. Палочки делают из осины и березы (оба вида дерева произрастает в Беларуси) толщиной ствола от 18 до 45 см. Очень важно: палочки должны быть белыми.

Технологический процесс: распил древесины на чурки, пропарка и варка, лущение на шпон, рубка шпона на заготовки, снятие фаски с заготовки, сортировка и выбраковка (гнутой, ломанной, сучковатой), упаковка. Необходима регулярная заточка ножей на лущильном станке для обеспечения требуемой ширины шпона.

В России на базе ДОК создают отдельные цеха по производству палочек. Безубыточным считается производство 20 млн. пар палочек в месяц одним таким цехом. Самым трудоемким является операция сортировки и выбраковки. Чаще всего в России производят заготовку и отгружают в Китай, где выполняются операции: снятие фаски, сортировка и выбраковка. Отдельным бизнесом является упаковка палочки попарно в бумагу, нанесении на них иероглифов и другого рисунка. Гипотетически это также можно делать в Беларуси.

В качестве дополнения к палочкам можно рассматривать производства деревянной посуды (чаши, тарелки, вазы, хлебницы, плетенные корзинки, резные разделочные доски) для экспорта в Китай. Ее часто производят из липы, осины, дуба (все растет в Беларуси). В Китае спрос на такую посуду набирает популярность из-за ее экологичности и необычности (Китай не богат древесиной).

***Изолирующие ДВП-плиты.*** Применяются для утепления стен деревянных домов, для звукоизоляции внутренних стен домов, для теплоизоляции фасадов домов, а также как основа для напольного покрытия.

Плита является экологически чистым продуктом (в этом ее преимущество перед другими утепляющими материалами) и производится на ОАО «Мозырский ДОК» (безлюдная технологическая линия фирмы «Земвелькамп»). Производственная мощность 220 тыс. куб. м. Сейчас производится порядка 30 тыс. куб. м (загрузка менее 15 %) и продается в Евросоюз. Есть сырьевая база и производственные мощности для наращивания выпуска плиты. Предприятие находится рядом с железной дорогой, что облегчает вывоз продукции на большие расстояния по ж/д. Для выхода на рынок Китая ОАО «Мозырский ДОК» нуждается в помощи с сертификацией продукции, с поиском потенциальных контрагентов (покупателей).

Экспортным потенциалом обладает *кастомизированное производство мебели из ламинированной ДСП-плиты* на ОАО «Ивацевичдрев». Предприятие привлекло 3D-дизайнеров и на базе мебельного цеха создало опытное производство мебели под заказ с использованием плиты и фанеры собственного производства. ОАО «Речицадрев» имеет подъездные ж/д пути и погрузочные платформы на своей территории, что облегчает вывоз продукции на большие расстояния по ж/д.

*Наращивание экспорта фанеры.* Перспективным является экспорт в КНР такой товарной позиции, как фанера (ТН ВЭД 441233). Мировой экспорт данного товара занимает значительное место в поставках Беларуси: ежегодный объем поставок во все страны составляет более 250 млн. долл. США. Коэффициент загрузки производственных мощностей по товарной позиции «фанера клееная, состоящая исключительно из листов древесины с толщиной каждого слоя не более 6 мм» вырос с 62,8 % в 2016 г. до 89,3 % в 2018 г., но резервы наращивания производства еще есть.

*Наращивание экспорта беленой сульфатной целлюлозы.* Светлогорский ЦКК в 2019 г. на мелких партиях опробовал различные варианты поставок целлюлозы на рынок Китая. В марте 2020 г. начались поставки в г. Чэнду 40-футовыми контейнерами по железной дороге. В случае экономической эффективности этого маршрута Светлогорский ЦКК сможет нарастить объем экспорта беленой сульфатной целлюлозы и увеличить загрузку своих мощностей.

*Материал подготовлен специалистами НИЭИ Минэкономики:*

**Берченко Н.Г.**, зам. директора по научной работе, к.э.н., доцент (руководство, общее редактирование),  
**Телеш И.Л.**, заведующий отдела регулирования и прогнозирования внешней торговли и платежного баланса, к.э.н., доцент,

**Дуктова Л.Г.**, заведующий отдела специальных поисково-аналитических исследований,  
**Хамчуков Д.Ю.**, заведующий отдела экономики промышленного комплекса, к.э.н., доцент,  
**Драгун Н.П.** заведующий отдела сводного планирования и методологии  
регионального развития, к.э.н., доцент,

**Иванов М.Б.**, заведующий Брестского регионального центра,

**Мишин А.В.**, заведующий Витебского регионального центра,

**Худяков Д.Н.**, заведующий Гомельского регионального центра,

**Данилюк Е.С.**, заведующий Гродненского регионального центра, к.э.н.,

**Муратова Я.И.**, заведующий Минского регионального центра,

**Шадратов А.В.**, заведующий Могилевского регионального центра, к.г.н.

## Приложение 1

**Перспективные направления привлечения китайских инвестиций в целях наращивания экспорта белорусской продукции с высокой добавленной стоимостью на китайский рынок, в том числе на территориях, отстающих по уровню социально-экономического развития**

АТЕ	Наименование секции (подсекции)	Перспективное направление привлечения китайских инвестиций и организации новых производств	Обоснование перспективности направления
<b>Брестская область</b>			
г. Брест	СІ «Производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры»	Производство негатоскопов и проекционных экранов с использованием светодиодных источников света на мощностях ОАО «БЭМЗ», ОАО «БЭЛЗ»	Импорт Китая по позиции ТН ВЭД «9010. Аппаратура и оборудование для фотолабораторий (включая кинолаборатории), в другом месте данной группы не поименованные или не включенные; негатоскопы; экраны проекционные» вырос за 2015–2018 гг. в 64,3 раза до 11 млрд. долл. США.
	СК «Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки»	Производство автомобилей для нанесения дорожной разметки, в т.ч. с использованием стеклошариков на мощностях группы компаний «СТИМ»	Импорт Китая по позиции ТН ВЭД «8479. Машины и механические устройства, имеющие индивидуальные функции, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные» за 2015–2018 гг. вырос в 3,2 раза до 32,8 млрд. долл. США. В 2016 и 2018 году в Китай по данной позиции Беларусь ничего не поставляла, в прочие года экспорт по данной позиции был незначительным (до 80 тыс. долл.).
г. Пинск	СL «Производство транспортных средств и оборудования»	Производство речных судов и судов-толкачей (в т.ч. буксиров-толкачей несамоходных речных барж, многофункциональных буксиров, в т.ч. судов типа «река-море») на мощностях ОАО «Пинский судостроительный ремонтный завод»	Импорт Китая в 2015–2018 годах по позиции ТН ВЭД «8901. Суда круизные, экскурсионные, паромы, грузовые суда, баржи и аналогичные плавучие средства для перевозки пассажиров или грузов» вырос в 7,7 раза до 934 млн. долл. США. Импорт по позиции «8905. Плавучие маяки, пожарные суда, земснаряды, плавучие краны и прочие плавучие средства, для которых судходные качества являются второстепенными по сравнению с их основной функцией; доки плавучие; плавучие или работающие под водой буровые или эксплуатационные платформы» вырос в 4,25 раза до 925 млн. долл. США. Импорт буксиров и судов-толкачей вырос за тот же период до 7,1 млн. долл. США (рост в 4,2 раза). Всего импорт по вышеуказанным позициям вырос до 1,86 млрд. долл. США. Из РБ в указанный период времени суда в Китай не поставлялись.
	СК «Производство машин и оборудования, не	Производство бульдозеров с поворотным и неповоротным отвалом, грейдеров и прочей аналогичной спецтехники на	Китай наращивает импорт бульдозеров с поворотным и неповоротным отвалом, грейдеров и прочей аналогичной спецтехники. Импорт по позиции ТН ВЭД «8429. Бульдозеры с неповоротным и поворотным отвалом, грейдеры, планировщики,

АТЕ	Наименование секции (подсекции)	Перспективное направление привлечения китайских инвестиций и организации новых производств	Обоснование перспективности направления
	включенных в другие группировки»	мощностях ЗАО «Амкодор-Пинск»	скреперы, механические лопаты, экскаваторы, одноковшовые погрузчики, трамбовочные машины и дорожные катки, самоходные» за 2015–2018 гг. вырос в 2,7 раза до 1,5 млрд. долл. ЗАО «Амкодор-Пинск» производит аналогичную технику, при этом в Китай Беларусь её не поставляла в 2015–2019 гг.
Березовский район	СГ «Производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов»	Производство плит для мощения, плитки облицовочной для полов, печей, каминов или стен керамических неглазурованных; кубиков керамических неглазурованных для мозаичных работ и аналогичных изделий на мощностях ОАО «Березастройматериалы»	Импорт Китая по позиции ТН ВЭД «6907. Плиты для мощения, плитки облицовочные для полов, печей, каминов или стен керамические неглазурованные; кубики керамические неглазурованные для мозаичных работ и аналогичные изделия, на основе или без нее» за 2015–2018 гг. вырос в 10,2 раза до 148,5 млн. долл. ОАО «Березастройматериалы» производит продукцию в данной товарной группе, при этом в Китай Беларусь её не поставляла в 2015–2019 гг.
<b>Витебская область</b>			
г. Новополоцк	СЕ «Производство химических продуктов»	Производство карбоновых материалов для автомобильной промышленности на мощностях ОАО «Завод Полимир» ОАО «Нафтан»	Производство нацелено на создание компонентов интерьера автомобильных средств для совместных производств китайской Jeely в Республике Беларусь и Казахстане.
Бешенковичский район	СС «Производство изделий из дерева и бумаги...»	Производство продукции деревообработки на основе глубокой переработки местного сырья (упаковки, панелей и другое)	С ростом доходов китайцы все чаще готовы платить за более качественные (натуральные) изделия. Дополнительный спрос связан с развитием рынка эко-продуктов (создание упаковки для них).
Верхнедвинский район	СГ «Производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов»	Производство древесно-полимерного композита для использования в строительстве, а также в качестве материала для декорирования интерьера на мощностях ОАО «Инвет»	Производство нацелено на создание компонентов интерьера автомобильных средств для совместных производств китайской Jeely в Республике Беларусь и Казахстане. Также продукция может быть востребована в качестве отделочного материала при строительстве.
Витебский район	СФ «Производство основных фармацевтических продуктов и	Производство лекарственных препаратов из отходов животноводства	Китай является крупным потребителем лекарственных средств, что особенно обострилось в условиях текущей пандемии COVID-19. Использование белорусского сырья и компетенций высококвалифицированных кадров в сочетании с массовостью

АТЕ	Наименование секции (подсекции)	Перспективное направление привлечения китайских инвестиций и организации новых производств	Обоснование перспективности направления
	фармацевтических препаратов»	(антикоагулянтов, гематогенов и др.)	китайского рынка может обеспечить производство конкурентоспособной и востребованной продукции
Глубокский район	СС «Производство изделий из дерева и бумаги...»	Производство продукции деревообработки на основе глубокой переработки местного сырья (упаковки, панелей и другое)	С ростом доходов китайцы все чаще готовы платить за более качественные (натуральные) изделия. Дополнительный спрос связан с развитием рынка эко-продуктов (создание упаковки для них).
Оршанский район	СJ «Производство электрооборудования»	Производство автоматизированных складских систем для логистических центров	Развитие торговли в рамках Нового шелкового пути увеличивает спрос на услуги логистических центров с большой точностью, что может обеспечить лишь высокий уровень автоматизации.
	СL «Производство транспортных средств и оборудования»	Сборочное производство пассажирских и грузовых реактивных региональных самолетов на мощностях ОАО «Оршанский авиаремонтный завод»	Импорт Китая в 2015–2018 годах по позиции ТН ВЭД «8802. Летательные аппараты прочие...» вырос на 17 % и составил 27 636,8 млн долл. США. Импорт Китая в 2015–2018 годах по позиции ТН ВЭД «8803. Части летательных аппаратов» вырос на 26,5 % и составил 2 720 млн долл. США.
Полоцкий район	СЕ «Производство химических продуктов»	Производство эфира канифоли (соснового, живичного) – компонента термопластика дорожной разметки	Импорт Китая в 2015–2018 годах по позиции ТН ВЭД «3806. Канифоль и смоляные кислоты, и их производные; спирт канифольный и масла канифольные; переплавленные смолы» вырос в 1,7 раза и составил 117,2 млн долл. США.
Россонский район	СС «Производство изделий из дерева и бумаги...»	Производство продукции деревообработки на основе глубокой переработки местного сырья (упаковки, панелей и другое)	С ростом доходов китайцы все чаще готовы платить за более качественные (натуральные) изделия. Дополнительный спрос связан с развитием рынка эко-продуктов (создание упаковки для них).
Чашникский район	А «Сельское, лесное и рыбное хозяйство»	Выращивание ценных пород рыб и получение товарной икры на базе Лукомльского озера	По оценке ФАО, к 2030 г. в китайских городах будет проживать более 1 млрд. человек. В связи с ростом населения и повышением его покупательной способности Китаю понадобится больше качественных продуктов питания.
В т.ч. отстающие районы			
Ушачский район	СС «Производство изделий из дерева и бумаги...»	Производство продукции деревообработки на основе глубокой переработки местного	С ростом доходов китайцы все чаще готовы платить за более качественные (натуральные) изделия. Дополнительный спрос связан с развитием рынка эко-продуктов (создание упаковки для них).

АТЕ	Наименование секции (подсекции)	Перспективное направление привлечения китайских инвестиций и организации новых производств	Обоснование перспективности направления
		сырья (упаковки, панелей и другое)	
<b>Гомельская область</b>			
г. Гомель	СА «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий»	Производство белорусского алкоголя элитных марок	В настоящее время белорусский алкоголь элитных марок распространяется в Китае через сеть магазинов Moutai и пользуется все большим успехом, а сама эта сеть открыла свое представительство в Беларуси.
	СК «Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки»	Производство стоматологического оборудования на мощностях ОАО «Ратон» Производство стерилизационных камер на мощностях ОАО «Ратон»	Медтехника входит в число 10 ключевых секторов, развиваемых в рамках национальной программы Made in China 2025, которая предусматривает превращение Китая в ведущую мировую державу в области высокотехнологичной промышленности путем строительства 40 инновационных центров. Программа поддерживает инновации и промышленное освоение медицинского оборудования, включая диагностические решения для визуализации, медицинские роботизированные системы, сердечно-сосудистые стенты, мобильное здравоохранение и технологии 3D-печати.
Брагинский район	СА «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий»	Производство эко-продукции «шоковой заморозки» овощей, грибов, ягод, фруктовых наполнителей и овощных полуфабрикатов в вакуумной упаковке	С ростом доходов китайцы все чаще готовы платить за более качественные (органические и натуральные) продукты (по данным сайта /chinalogist.ru/news/v-kitae-novyy-trend-na-organicheskie-i-naturalnye-produkty-15647). По данным Союза органического земледелия несмотря на то, что органическое производство в Китае составляет менее 1%, оно охватывает около 14 млн потребителей. К 2040 году число людей в возрасте 80 лет может достичь 100 млн человек. Вместе с тем растет интерес потребителей к продуктам, которые обеспечивают пользу для здоровья, помогают бороться со старением или воспринимаются как более безопасные, особенно в крупных городах (по данным сайта infoindustria.com.ua/tendentsii-razvitiya-ekoryinka-v-kitae/).
Буда-Кошелевский район	СА «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий»	Производство эко-продукции «шоковой заморозки» овощей, грибов, ягод, фруктовых наполнителей и овощных полуфабрикатов в вакуумной упаковке	По данным Organic Trade Association, в пятерку самых популярных экопродуктов Китая входят: свежее молоко (37%), растительное масло (35%), свинина (33%), говядина (26%) и курица (26%). Производством органической продукции в Беларуси занимаются 29 субъектов хозяйствования, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан,



АТЕ	Наименование секции (подсекции)	Перспективное направление привлечения китайских инвестиций и организации новых производств	Обоснование перспективности направления
			сельскохозяйственные организации Брестской, Витебской, Гродненской, Минской и Могилевской областей. Свыше 1,5 тыс. га сельхозземель сертифицировано и выпущено около 2,6 тыс. тонн и 300 л органической продукции (belta.by/economics/view/vypuskom-organicheskoy-produktsii-v-belarusi-zanimajutsja-29-proizvoditelej-377156-2020/)
Гомельский район	СА «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий»	Производство овощных и плодовоовощных консервов, фруктовых и овощных соков и пюре для детского питания на мощностях КСУП «Брилево»	Китай занимает 1-е место в мире среди импортеров детского питания. Около 80% рынка детского питания составляют зарубежные бренды. Для белорусских производителей рынок детского питания в Китае можно рассматривать как перспективный. Во-первых, он далек от насыщения. Во-вторых, этот рынок несбалансирован – более 70% детского питания в КНР приходится на молочные смеси и только 20% – на каши, около 3% – на другие виды детского питания (по данным сайта export.by/baby_food_importer).
Ельский район	СА «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий»	Производство овощных и плодовоовощных консервов, фруктовых и овощных соков и пюре для детского питания на мощностях ОАО «Ельский консервный завод»	См. обоснование для подсекции СА Гомельского района
		Производство эко-продукции «шоковой заморозки» овощей, грибов, ягод, фруктовых наполнителей и овощных полуфабрикатов в вакуумной упаковке	См. обоснование для подсекции СА Брагинского района
Житковичский район	СА «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий»	Производство овощных и плодовоовощных консервов, фруктовых и овощных соков и пюре для детского питания на мощностях ОАО «Туровщина»	См. обоснование для подсекции СА Гомельского района
		Производство эко-продукции «шоковой заморозки» овощей, грибов, ягод, фруктовых наполнителей и овощных полуфабрикатов в вакуумной упаковке	См. обоснование для подсекции СА Брагинского района

АТЕ	Наименование секции (подсекции)	Перспективное направление привлечения китайских инвестиций и организации новых производств	Обоснование перспективности направления
Калинковичский район	СА «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий»	Производство готовой пищевой эко-продукции и субпродуктов из свинины и говядины	По данным Министерства сельского хозяйства Пекина ежегодно импорт свиного мяса, а также субпродуктов из него увеличивается приблизительно на 10,1%. Импорт говядины вырос в двое больше, несмотря на то, что говядина в Китае является нишевым продуктом. Объем потребления говядины составляет 8 % от общего потребления мяса на душу населения (за 2018 г.), в отличие от 22 % для птицы и 65 % для свинины.
	СВ «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха»	Производство меха белорусской норки, бобра на базе зверохозяйств района	С ростом доходов китайцы все чаще готовы платить за более качественные (натуральные) изделия. Дополнительный спрос связан с развитием рынка эко-продуктов во всех сферах жизни.
Светлогорский район	СВ «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха»	Производство нетканых материалов специального назначения на мощностях ОАО «Светлогорскхимволокно»	Нетканые материалы белорусского производства в складывающихся условиях пандемии COVID-19 могут использоваться для производства в Китае изделий медицинского назначения (медицинских масок, защитных костюмов и других), в котором Китай является мировым лидером. Нетканые материалы также могут широко использоваться в китайском сельском хозяйстве (производство ягод, овощей, в органическом земледелии), строительстве.
В т.ч. отстающие районы			
Лельчицкий район	СА «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий»	Производство эко-продукции «шоковой заморозки» овощей, грибов, ягод, фруктовых наполнителей и овощных полуфабрикатов в вакуумной упаковке	См. обоснование для подсекции СА Брагинского района
Лоевский район Петриковский район			
<b>Гродненская область</b>			
Волковысский район	СС «Производство изделий из дерева и бумаги...»	Производство продукции деревообработки на основе глубокой переработки местного сырья в г.п. Россь	–
Гродненский район	СА «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий»	Переработка овощей и плодов, производство из них соков и полуфабрикатов в г.п. Сопоткин	По оценке ФАО, к 2030 г. в китайских городах будет проживать более 1 млрд. человек. В связи с ростом населения и повышением его покупательной способности Китаю понадобится больше качественных продуктов питания и питьевой воды.

АТЕ	Наименование секции (подсекции)	Перспективное направление привлечения китайских инвестиций и организации новых производств	Обоснование перспективности направления
Мостовский район	СМ «Производство прочих готовых изделий...»	Производство мебели на базе неиспользуемого комплекса зданий и сооружений ОАО «Мостовдрев»	–
Сморгонский район	СС «Производство изделий из дерева и бумаги...»	Производство продукции деревообработки на основе глубокой переработки местного сырья на территории СЭЗ «Гродноинвест»	–
Щучинский район	СА «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий»	Углубленная переработка сыворотки с производством концентрата сывороточного белкового, лактозы пищевой, кальция пищевого и лактоферрина на мощностях ОАО «Щучинский маслосырзавод»	Китай занимает 1-е место в мире среди импортеров детского питания. Около 80% рынка детского питания составляют зарубежные бренды. Для белорусских производителей рынок детского питания в Китае можно рассматривать как перспективный. Во-первых, он далек от насыщения. Во-вторых, этот рынок несбалансирован – более 70% детского питания в КНР приходится на молочные смеси и только 20% – на каши, около 3% – на другие виды детского питания (по данным сайта <a href="http://export.by/baby_food_importer">export.by/baby_food_importer</a> ).
<b>Минская область</b>			
Березинский район	СВ «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха»	Производство льноволокна высокого качества на мощностях ОАО «Березинский льнозавод»	Ежегодно Китай импортирует льноволокна на 220 млн. долларов США. В связи с ростом населения и повышением его покупательной способности Китаю понадобится больше продукции сельского хозяйства. Однако рост сельскохозяйственного сектора Китая будет затруднен в связи с невозможностью расширения посевных площадей из-за природных особенностей страны и ограниченного количества водных источников.
Борисовский район	СК «Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки»	Производство автомобильных компонентов, соответствующих требованиям экологических стандартов Евро-5, Евро-6 и выше для перспективных моделей легковой, коммерческой, грузовой, сельскохозяйственной и специальной техники на мощностях ОАО «БАТЭ» –	В ходе экономического развития Китая и повышения уровня технологичности национальных производств увеличилось количество этапов ЦДС8, базирующихся на территории самой страны. Закрепление большей части производственного процесса на территории одной страны не всегда целесообразно с точки зрения концепции международного разделения труда, потери альтернативных возможностей концентрации усилий на развитии секторов промышленности с наибольшей добавленной стоимостью и выноса смежных производств, сборки и производств комплектующих на территории государств-партнеров.

АТЕ	Наименование секции (подсекции)	Перспективное направление привлечения китайских инвестиций и организации новых производств	Обоснование перспективности направления
		управляющая компания холдинга «Автокомпоненты»	<p>Импорт по позиции «Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности» составил в 2019 г. 75,1 млрд. долл. США. ОАО «БАТЭ» производит аналогичную продукцию, которая может заинтересовать китайских производителей.</p>
		Производство узлов для комплектации двигателей, соответствующих требованиям экологического стандарта Euro-4/5, Stage- 3А и выше на мощностях ОАО «БАТЭ» – управляющая компания холдинга «Автокомпоненты»	<p>Деятельность китайских компаний направлена не только на копирование существующих продуктов, но и на разработку собственных машин и оборудования мирового уровня. Технологический уровень машиностроения КНР в перспективе будет повышаться, поэтому в ближайшие годы необходимо воспользоваться возможностью создания в КНР совместных производств для сборки автомобильной техники.</p> <p>Основными нишами для Беларуси станут: создание международных альянсов с крупными китайскими производителями, вхождение вместе с ними в международные производственные цепочки, участие в разделении рыночных зон влияния, совместные разработка и производство новых моделей техники и оборудования, отдельных узлов и систем.</p> <p>Импорт по позиции «Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности» составил в 2019 г. 75,1 млрд. долл. США. ОАО «БАТЭ» производит аналогичную продукцию, которая может быть использована китайскими производителями.</p>
Молодечненский район	СН «Металлургическое производство...»	Изготовление деталей электротехнического, триботехнического и другого назначения методом порошковой металлургии	<p>Китай является крупнейшим потребителем и производителем электрооборудования и транспортных средств. Так, в 2019 г. Китай импортировал изделий по коду ТН ВЭД 85 «Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности» на сумму 496,8 млрд долл. США, коду 87 «Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности» на сумму 75,1 млрд долл. США. Ряд важнейших компонентов электротехнического (щетки электрических машин, эрозионно-стойкие контакты, магнитомягкие и магнитотвердые изделия) и триботехнического (подшипники скольжения, фрикционные диски и накладки) назначения могут производиться только методом порошковой металлургии.</p>

АТЕ	Наименование секции (подсекции)	Перспективное направление привлечения китайских инвестиций и организации новых производств	Обоснование перспективности направления
			Также в связи с ростом населения и повышением его покупательной способности Китаю понадобится больше качественных продуктов питания и питьевой воды. Изделия порошковой металлургии широко используются в изделиях диспергации озono-воздушной смеси в питьевой воде на станциях водоочистки, для очистки и осушки сжатого воздуха.
Смолевичский район (ИП «Великий Камень»)	СІ «Производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры»	Производство телекоммуникационных спутников Производство МРТ-оборудования Производство экзоскелетов Производство робототехники	Имеются широкие перспективы развития сотрудничества белорусских компаний с китайской аэрокосмической корпорацией, которая разрабатывает и производит космические аппараты, ракетные, телекоммуникационные и электронные системы, специальные мобильные и стационарные пусковые установки, в том числе для запуска космических аппаратов, так как Китай является одним из ведущих производителей и экспортером товаров ИКТ.
В т.ч. отстающие районы			
Вилейский район	СА «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий»	Переработка пресноводной рыбы	С ростом доходов китайцы все чаще готовы платить за более качественную натуральную продукцию. Дополнительный спрос связан с развитием рынка эко-продуктов.
<b>Могилевская область</b>			
г. Могилев	СL «Производство транспортных средств и оборудования»	Производство малого электротранспорта (электроскутеры, электросамокаты) на мощностях ОАО «Могилевский завод «Электродвигатель»	В настоящее время основным производителем, а также потребителем электроскутеров является Китай.
	СJ «Производство электрооборудования»	Производство серии двигателей АЕМ, применяемых в производственном оборудовании, с классом энергоэффективности IE2 и IE3 на мощностях ОАО «Могилевский завод «Электродвигатель»	-

АТЕ	Наименование секции (подсекции)	Перспективное направление привлечения китайских инвестиций и организации новых производств	Обоснование перспективности направления
г. Бобруйск	СК «Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки»	Производство промышленного инструмента и техоснастки (монолитный быстрорежущий инструмент, монолитный твердосплавный инструмент, штампы, пресс-формы, ролики и фильеры из инструментальной стали и твердых сплавов, шлифовальный инструмент из абразивных материалов) на мощностях ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш»	Восстановление мировой экономики после кризиса 2020 года является основным драйвером роста спроса на техоснастку, которая выступает основным расходным материалом при промышленном производстве. В Китае наибольший спрос отмечается на следующие виды специнструмента и техоснастки: монолитный быстрорежущий инструмент, монолитный твердосплавный инструмент, штампы, пресс-формы, ролики и фильеры из инструментальной стали и твердых сплавов, шлифовальный инструмент из абразивных материалов.
Белыничский район Быховский район Климовичский район	А «Сельское, лесное и рыбное хозяйство»	Строительство молочно-товарных комплексов для обеспечения сырьем экспортных поставок ОАО «Бабушкина крынка» – управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка»	Одной из основных экспортных позиций Могилевской области в Китай являются молоко и сливки (производителя – ОАО «Бабушкина крынка» – управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка»). Наращивание экспорта молочной продукции требует расширения сырьевой базы и инвестиций в строительство молочно-товарных комплексов.
В т.ч. отстающие районы			
Глусский район	СА «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий»	Производство на промышленной основе продуктов «шоковой заморозки» из смородины, малины, крыжовника, клубники, грибов (шампиньоны)	Импорт фруктов в Китай ежегодно растет. В последние годы Китай превратился в нетто-импортера по данному направлению. Ежегодно Китай импортирует замороженных фруктов и ягод на \$225 млн. долларов США, а экспортирует – на \$197 млн. долларов. При этом объемы импорта этой продукции растут, а объемы экспорта наоборот снижаются. Например, в 2018 году Украина экспортировала в Китай замороженных ягод черники и голубики на сумму \$2 млн. долларов США. Таким образом, Украине удалось обойти Польшу и занять в рейтинге поставщиков замороженных фруктов и ягод в Китай восьмое место. При этом Украина не поставляла в Китай замороженную малину и землянику садовую. Общий экспорт замороженных ягод из Украины за сезон 2018/19 годов впервые в

АТЕ	Наименование секции (подсекции)	Перспективное направление привлечения китайских инвестиций и организации новых производств	Обоснование перспективности направления
			истории превысил 50 тыс. тонн, а общая выручка от экспорта свежих и замороженных ягод – приблизилась к \$100 млн. долларов США.
Кировский район	СА «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий»	Производство продуктов «шоковой заморозки» овощей, грибов, ягод, фруктовых наполнителей и овощных полуфабрикатов в вакуумной упаковке	Традиционно продукты питания Китай закупал в США, однако после ограничения торговых отношений переключился на других географических партнеров. Продукция, произведенная в Могилевской области, отличается высоким качеством и конкурентоспособной ценой.
Чаусский район	А «Сельское, лесное и рыбное хозяйство»	Строительство молочно-товарных комплексов для обеспечения сырьем экспортных поставок ОАО «Бабушкина крынка» – управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка»	См. обоснование для секции А Бельничского района

## Приложение 2

**Белорусские товары с высокой добавленной стоимостью, обладающие экспортным потенциалом,  
но не экспортируемые в КНР в 2019 году**

Код ТНВЭД	Название продукта	Потенциальный объем экспорта, тыс.	Импорт КНР (2019), тыс.долл. США	Лидеры по экспорту в Китай	Наличие производ. мощностей	Условия реализации экспортного потенциала
310520	Удобрения минеральные, содержащие три питательных элемента	41849	661968	Норвегия, Бельгия, Россия	Мощность на конец 2017 года – 7,8 млн. т; загрузка – 99,5%	В среднесрочном периоде существует потенциал по развитию экспортных поставок в Китай, обусловленный реализацией ряда инвестиционных проектов: строительством Петриковского горно-обогатительного комплекса ОАО «Беларуськалий», горно-обогатительного комбината ОАО «Славкалий» в г. Любань, Дарасинского рудника 3-го рудоуправления. За счет ввода новых производственных мощностей гипотетически потенциально суммарный дополнительный объем экспорта калийных удобрений в Китай может составить: 1,5 млн. тонн с 2021 г., 3,5 млн. тонн с 2023 г., 5 млн. тонн с 2025 года. Согласно данным ОАО "БКК" ограничений по развитию поставок в Китай белорусских минеральных удобрений нет.
870423	Моторные транспортные средства для перевозки грузов с двигателем внутреннего сгорания с полной массой более 20 т	5063	782492	Германия, Швеция, Нидерланды	Мощность на конец 2017 года – 1571 шт; загрузка – 52,6%	ОАО «БелАЗ» намерено наращивать поставки на китайский рынок, для этого оно обладает достаточным объемом производственных мощностей. Среди негативных факторов – государственная поддержка местных производителей аналогичной продукции. Кроме этого, при объявлении тендеров преимущество получает только китайская компания. На закупки китайской карьерной техники предусмотрено льготное субсидирование. Высокий ввозной тариф – 15%.
842810	Лифты и подъемники скиповые	4070	140916	Япония, Швеция, Корея	Мощность – 13858 шт; загрузка – 86,9%	Объем производства позволяет достичь потенциальный объем экспорта в Китай при условии двухсторонних договоренностей как на государственном уровне, так и на уровне субъектов хозяйствования. Ввозной тариф – 7%. Высокая конкуренция со стороны мировых лидеров.
390890	Прочие полиамиды в	3438	632038	Япония, США,	Мощность – 123922 т;	Китай является для Беларуси крупнейшим покупателем полиамидов. Однако, согласно результатам опроса, руководство



Код ТНВЭД	Название продукта	Потенциальный объем экспорта, тыс.	Импорт КНР (2019), тыс.долл. США	Лидеры по экспорту в Китай	Наличие производ. мощностей	Условия реализации экспортного потенциала
	первичных формах			Нидерланды	загрузка – 83,5%	ОАО «Гродно Азот» указывает на существование некоторых проблем в наращивании экспорта в Китай: во-первых, рынок полиамида является наименее премиальным, во-вторых, в отношении предприятия существуют санкции китайского правительства (блокирование проведения платежей всеми банками КНР). Предприятие также указывает на убыточность поставок полиамида на китайский рынок. Основной причиной является низкая конкурентоспособность белорусской продукции по ценовому фактору. Поставки на китайский рынок убыточны для общества с 2018 г. (рентабельность продаж составляет минус 6,1%, планируемый уровень рентабельности - минус 10%). В то же время поставки занимают 30-50% в объеме производства организации. Нарастить производственные мощности по выпуску полиамида предприятие не может, поскольку часть его идет на более глубокую переработку и на более премиальные рынки (ЕС, СНГ, внутренний рынок). Для наращивания экспорта в Китай необходима государственная поддержка (низкая цена на бензол и капролактамы).
300420	Лекарственные средства, содержащие прочие антибиотики	3185	1610632	США, Италия, Франция	н/д	Китайский рынок лекарственных средств, содержащих антибиотики, составляет почти 1,4 млрд. долл. США и занимает 9% мирового рынка данной группы товаров. При этом обострившиеся в последнее время торговые отношения между США и Китаем могут позволить остальным странам несколько потеснить лидера рынка. Такая возможность может представиться и белорусским экспортерам. Лидерами по экспортному потенциалу являются Германия (206 млн. долл. США), Индия (151 млн. долл. США) и Швейцария (113 млн. долл. США). Стоит отметить, что Индия и Швейцария имеют тарифные преимущества перед остальными странами. Средние тарифные ставки, установленные Китаем, на данную продукцию для них равны 4,8% и 1,8%, соответственно, в то время как для большинства стран, так и для Беларуси, ставка равна 6%. Кроме того, высокое обеспечение фармацевтического рынка Китая лекарственными средствами китайского производства, а также

Код ТНВЭД	Название продукта	Потенциальный объем экспорта, тыс.	Импорт КНР (2019), тыс.долл. США	Лидеры по экспорту в Китай	Наличие производ. мощностей	Условия реализации экспортного потенциала
						высокая конкурентоспособность китайской фармацевтической продукции, создает трудности для продвижения белорусских лекарственных средств в Китай. Продукция, выпускаемая китайскими фармацевтическими производителями, отличается высокой конкурентоспособностью в связи с низкой себестоимостью производства. По данным анкетного опроса крупнейшие производители антибиотиков РУП "Белмедпрепараты" и ОАО "Борисовский завод медицинских препаратов" не осуществляют поставки их в Китай. На осуществление экспортных поставок лекарственных средств указали ОАО "Минскинтеркапс" по товарной позиции "прочие лекарственные средства" (код ТН ВЭД 300490) на сумму 3,5 тыс. долл. США. Однако, согласно устной информации, полученной от китайской компании, белорусская фармацевтическая продукция не реализуется на территории Китая, а продвигается в другие регионы.
9022	Аппаратура рентгеновская	2277	3837886	Германия, США, Япония	н/д	Рентген-аппараты и комплексное оборудование (предназначенное для досмотра в аэропортах) являются узкоспециализированной продукцией, поэтому данное направления является перспективным и востребованным на китайском рынке. Объем производства позволяет достичь потенциальный объем экспорта в Китай при условии двухсторонних договоренностей как на государственном уровне, так и на уровне субъектов хозяйствования
4301	Сырье пушно- меховое, кроме необработанных шкур	1406	359398	Финляндия, Дания Канада	н/д	Объем производства позволяет достичь потенциальный объем экспорта в Китай при условии двухсторонних договоренностей как на государственном уровне, так и на уровне субъектов хозяйствования. Высокий ввозной тариф – 15%.
2201	Воды минеральные	19	118883	Франция Новая Зеландия, Италия	Мощность – 37193 тыс. декалитров ; загрузка – 52,2%	Создание в Республике Беларусь вертикально интегрированных сельскохозяйственных и иных холдингов с прямыми китайскими инвестициями.

Код ТНВЭД	Название продукта	Потенциальный объем экспорта, тыс.	Импорт КНР (2019), тыс.долл. США	Лидеры по экспорту в Китай	Наличие производ. мощностей	Условия реализации экспортного потенциала
3304	Косметические средства для ухода за кожей, декоративная косметика	2081	13231828	Япония, Южная Корея, Франция	н/д	В целях стимулирования экспорта в Китай «чувствительных» (сложных для допуска) товаров требуется активное проведение работы Посольством с белорусскими регуляторами и экспортерами по использованию льготных политик трансграничной Интернет-торговли в Китае (льготы по налогам, сертификации, аккредитации и маркировке).
848230	Сферические роликотподшипники	1770	250941	Германия, Япония, Швеция	н/д	Объем производства позволяет достичь потенциальный объем экспорта в Китай при условии двухсторонних договоренностей как на государственном уровне, так и на уровне субъектов хозяйствования.
4814	Обои	2761	40741	Япония, Германия, Италия	н/д	Проведение агрессивной маркетинговой стратегии. Получение сертификатов соответствия китайским стандартам. Оптимизация логистики и др.
701952	Прочие стеклоткани шириной более 30 см	1277	149145	Тайбэй, Япония, США, Таиланд	н/д	Проведение агрессивной маркетинговой стратегии. Получение сертификатов соответствия китайским стандартам. Оптимизация логистики и др.
901839	Иглы, катетеры, канюли, используемые в медицине, хирургии, стоматологии или ветеринарии	1258	2218041	США, Мексика, Япония, Германия, Коста-Рика, Ирландия	н/д	Проведение агрессивной маркетинговой стратегии. Получение сертификатов соответствия китайским стандартам. Оптимизация логистики и др.
3208	Лаки, краски	1074	922214	Япония, Корея, Германия		Проведение агрессивной маркетинговой стратегии. Получение сертификатов соответствия китайским стандартам. Оптимизация логистики и др.